

中共颐养健康产业发展有限公司委员会办公室文件

山东健康党办发〔2022〕3号

中共山东颐养健康产业发展有限公司委员会办公室 关于深入宣传实施“健康至上、服务至诚” 核心理念的通知

各单位党委，各部室：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于文化建设的重要论述，推动集团“健康至上、服务至诚”核心理念入脑入心、融入日常，积极打造传承优良传统、体现时代特点、彰显行业特色、符合集团实际的先进企业文化，充分发挥企业文化在提高管理水平、促进改革深化、增强核心竞争能力、推动高质量发展中的积极作用，现就深入宣传和实施“健康至上、服务至诚”核心理念通知如下。

一、深刻理解树立“健康至上、服务至诚”核心文化理念的丰富内涵

（一）树立“健康至上、服务至诚”核心文化理念，是集团学习贯彻习近平总书记“人民至上、生命至上”重要指示精神的生动实践。山东健康集团基于人民健康要求应运而生，在“健康强国”“健康强省”战略下顺势而为，天然使命就是发展颐养事业，守护生命健康，以国有企业的担当践行“人民至上、生命至上”的宗旨，为实现人民对美好生活的向往打下坚实健康基础。要从国有企业贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的政治高度看待问题，“健康至上”是集团结合实际对“人民至上、生命至上”要求的延伸，昭示着集团牢记总书记殷殷嘱托，把服务人民健康作为最高价值追求，致力于不断提升服务人民健康的意识和水平，自觉为人民生命健康提供全周期、全方位、全要素呵护，彰显了国有企业守护人民健康，造福人民生活的责任担当。“服务至诚”是集团贯彻落实“人民至上、生命至上”要求的标准和承诺，体现了对待生命、呵护健康的态度和境界，凝聚着集团坚决扛起保护人民生命健康政治责任的精神。

（二）树立“健康至上、服务至诚”核心文化理念，是集团尊重规律、按规律办事的科学把握。集团的发展，必须是遵循经济规律的科学发​​展，必须是遵循自然规律的可持续发展，必须是遵循社会规律的包容性发展。“健康至上”，就是要立足于健康产业，以文化涵养、精神滋养、生命颐养、体育助养

的“四养并重”健康理念，敬畏生命、尊重生命、服务生命，促进社会发展质量提升，体现了集团对经济、自然、社会规律的科学把握和遵循。“服务至诚”，就是要始终坚守为人民服务的宗旨信念，践行服务人民的铮铮誓言，全力打造全生命周期健康服务和价值创造产业链条，彰显了集团牢记国有企业初心使命和“我将无我，不负人民”的境界格局。实施好“健康至上、服务至诚”核心理念，就要增强规律意识，在研究和把握规律中认识集团发展的新内涵、新要求，与时俱进，开拓进取。

（三）树立“健康至上、服务至诚”核心理念，是集团坚持辩证思维和统筹兼顾方法论的转化运用。“健康”和“服务”，“至上”和“至诚”，两两相互贯通、相互促进，有着深刻的内在联系，主题主旨相通、目标指向一致，体现了价值观念与经营观念的有机统一，是集团存在价值与存续价值之间的辩证关系；体现了集团远景目标与实践路径之间的相互结合，是认识与实践的有机统一。要充分认识集团核心理念与“同心多元”发展战略的辩证统一关系，“健康至上”是“同心”发展的核心，“服务至诚”是“多元”发展的路径，“四养并重”则是核心文化和发展战略的实践载体，既统一于省委、省政府和省国资委赋予集团的职责使命，又统一于“打造健康‘齐鲁样板’，加快建设世界一流健康产业集团”的愿景目标，各有侧重又相互支撑，初步建立具有山东健康特色的健康理念逻辑体系，共同构成开辟集团未来发展新格局的要素支撑。

（四）树立“健康至上、服务至诚”核心文化理念，是关系集团发展全局的一次深刻思想变革。新理念的树立意味着对重组整合前传统发展思路、发展方式和企业文化的根本转变，是一次必然的思想解放和观念更新，是在科学总结基础上的提炼和升华，体现了集团坚持以人民为中心的发展思想，在理论与实践相结合的过程中实现了新的突破，汇聚起新的共识，在持续的观念转变中赢得新的发展先机。各级各单位各部门要从职责使命出发，坚持长远观点和科学思维，全面深刻理解“健康至上、服务至诚”核心文化的丰富内涵，做“健康至上、服务至诚”文化理念的深刻领悟者、自觉执行者。

二、充分认识“健康至上、服务至诚”核心文化理念的重要意义

（一）“健康至上、服务至诚”是集团继承和发扬优秀传统文化基础上凝练出的核心文化。企业文化是企业的软实力，是企业核心竞争力的重要体现，也是推动企业高质量发展的重要力量。加强企业文化建设，必然要从优秀传统文化汲取营养，在继承的基础上紧扣企业发展实际归纳出辨识度强、认同度高的文化理念。“健康至上、服务至诚”是“老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼”和“人不独亲其亲，不独子其子，使老有所终，壮有所用，幼有所长，鳏寡孤独废疾者皆有所养”等先贤思想的一脉相承，是对“至诚无息，博厚悠远”优秀传统文化的含弘光大，这些传统文化包含的思想和精神是集团企业文化塑造的精神源泉。文化涵养、精神滋养、生命颐养、体育

助养“四养并重”的理念，也是在对优秀传统文化特别是生命健康文化的学习研究基础上，结合时代发展和现实需要，对健康理念作出的新的阐释。集团通过取其精华，融会贯通，形成了以“健康至上、服务至诚”追求“故人不独亲其亲，不独子其子。老有所养，壮有所为，幼有所长”的文化境界和理论成果。

（二）“健康至上、服务至诚”是在建设世界一流健康产业集团过程中总结出的核心精神。山东健康集团的成立，标志着我省“十强”产业中的医养健康产业走向新的发展阶段；随着企业重组整合基本完成，开启了建设世界一流健康产业集团的新征程，也对集团高质量发展提出更高要求，迫切需要广大干部职工形成共同的意志、凝聚干事创业的合力，为早日达到“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业建设标准营造浓厚氛围。“健康至上、服务至诚”核心理念的提出恰逢其时，是在继承和发扬传统优秀文化、凝聚全体员工思想共识、推动集团高质量发展的实践过程中应运而生的，体现了集团党委贯彻党中央决策部署，建设世界一流企业的信心和决心。

（三）“健康至上、服务至诚”是着眼改革发展形成的战略性、全局性、引领性的核心理念。作为山东省医养健康产业领军企业，集团迫切需要创新发展理念、完善发展战略，力争以新的理念、新的战略赢得发展主动。“健康至上、服务至诚”就是集团顺应时代潮流、把握发展机遇、厚植发展优势的战略

抉择，集中体现了集团党委长远的发展思路、发展方向、发展着力点，深刻揭示了企业实现更高质量、更有效率、更加聚焦、更可持续、更为安全发展的必由之路，回答了新形势下集团要围绕什么发展、实现怎样的发展、如何实现发展的重大问题。

“健康至上、服务至诚”核心理念有共性，更有自己的特色，有利于企业立足实际占据产业发展制高点，抓住大健康重要战略机遇期，在日趋激烈的竞争中赢得更大发展优势。各级各单位各部门要深刻认识其蕴含的重要意义，使之成为引领集团改革发展实践、开创美好未来的一面精神旗帜、文化旗帜。

三、准确把握实施“健康至上、服务至诚”核心理念的有效途径

文化建设是企业发展战略和经营管理的重要内容，一方面要切实加大宣传引导，使广大干部职工深刻理解、自觉践行，做到内化于心、外化于行，另一方面要融入企业管理和生产经营的日常，成为整个集团和各级组织的集体自觉。

（一）拿出“独树一帜”的魄力，对标世界一流标准、筑牢集团实现发展目标的基础。要按照习近平总书记关于建设“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”世界一流企业的重要指示要求，加快建设世界一流健康产业集团，在实际工作中深入实施“健康至上、服务至诚”核心理念，并贯穿到集团改革发展各方面、全过程。要着力在打造覆盖全生命周期的山东健康产品和服务标准上下功夫，形成独树一帜的核心单品和符合市场需求的产品体系，推出行业领先的服务标准。要努

力突破事关健康产业战略性、前瞻性领域关键核心技术，推进企业管理体系和管理能力现代化，培育承载“健康至上、服务至诚”核心理念的一流品牌，不断提高企业竞争力、影响力。

（二）拿出“除旧布新”的勇气，强化理论指导实践、提升推动工作的能力。落实好“健康至上、服务至诚”核心理念，很大程度上取决于领导干部这个“关键少数”。各单位领导干部要积极主动作为，不断提高宣传实施核心理念的能力，充分理解其重要意义和丰富内涵，努力成为核心理念的深度认同者、推动者、实践者，带领广大员工在核心理念的指导下推动企业高质量发展。

（三）拿出“直面问题”的担当，增强改革创新精神、敢于创造性开展工作。要主动瞄准“健康至上、服务至诚”宣传实施过程中的薄弱环节，弘扬改革创新精神，敢“啃硬骨头”，对原有思维方式作出深度调整，克服“因循守旧”“墨守成规”等陈旧思维，打破条条框框的束缚，在破除体制机制障碍、突破困难短板中推动企业发展。要学会创造性开展工作，善于抓住稍纵即逝的机遇，聚焦推进产业基础高级化、产业链现代化敢闯敢试，尽快攻克制约企业发展的瓶颈问题，继续以逢山开路、遇水架桥的开拓精神，在企业改革发展实践中实施核心理念。

（四）拿出“谁与争锋”的闯劲，结合企业发展实际、切实用实际行动推动工作。要深刻认识树立和实施“健康至上、服务至诚”核心理念具有长期性、持续性、纵深性的特点，

坚持目标导向、结果导向，抓重点、强弱项、补漏洞，通过建立工作机制、健全管理制度、优化管理流程、提高专业能力、强化合规风控、加强文化宣导等工作措施，引导企业全体员工凝聚统一共识，争当加强集团文化建设“排头兵”。要与落实集团年度重点任务相结合，深入贯彻集团2022年工作会议精神，全面完成各项阶段性重点任务，着力抓好重点项目建设，加快标准化体系建设，推进协同经营管理模式，创新“赋权经营”模式等。要统筹推进疫情防控和经济运行工作，把核心理念实施与深入开展“三整顿”活动相结合，重点在思想提升、作风转变、工作提质上做好结合文章，大力开展宣传核心理念的主题活动，丰富拓展宣传渠道，不断推动文化建设与经营管理实现融合发展。

中共山东颐养健康产业发展集团有限公司委员会办公室

2022年4月8日